

2024

CENNIK VIDEO
TVN MEDIA

SIERPIEŃ 2024

Dostępny od 09/2024

PRODUKTY PREMIUM STREAMING			
PAKIET	MIEJSCE EMISJI	CPM RC	CPM NET NET
ALL MAX	MAX, wszystkie platformy	x	66 zł
ALL STREAMING	Serwisy streamingowe MAX i PLAYER, wszystkie platformy	450 zł	x
SELECT STREAMING ¹	Emisja w wybranej kategorii tematycznej lub przy wybranym tytule w serwisach MAX i PLAYER, wszystkie platformy	550 zł	x
ALL STREAMING CTV	Serwisy streamingowe TVN WBD, platforma CTV	x	60 zł
ALL FAST & LIVE	Wszystkie kanały FAST ² i LIVE ³ w serwisach MAX i PLAYER	278 zł	x
SELECT FAST & LIVE	Wybrane kanały FAST ² i LIVE ³ w serwisach MAX i PLAYER, wszystkie platformy	337 zł	x
ALL STREAMING SPONSORING	Serwisy streamingowe MAX i PLAYER, wszystkie platformy	180 zł	x
SELECT STREAMING SPONSORING	Emisja w wybranej kategorii tematycznej lub przy wybranym tytule w serwisach MAX i PLAYER, wszystkie platformy	220 zł	x

1. Nie dotyczy formatów premierowych GLOBAL i MAX ORIGINALS
2. Możliwość emisji spotów 15 sek. i 30 sek.
3. Możliwość emisji spotów o długości będącej wielokrotnością 5 sek. Kanały LIVE: (TVN, TVN7, TVN24, TTV, TVN Style, TVN Turbo, Metro)

PAKIETY ZASIĘGOWE*					
PAKIET	MIEJSCE EMISJI	CPM RC		CPM NET NET	
		SPOT (do 30 sek.) RC	SHORT SPOT NET NET ⁴	V-CPM NET NET ⁵	CPV NET NET ⁶
REACH MAX +	RON, serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu MAX) i Partnerów Premium Digital, You Tube TVN	206 zł	x	x	x
REACH MAX	RON, serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu MAX) i Partnerów Premium Digital	233 zł	15 zł	37 zł	0,04 zł
REACH ROZRYWKA	Serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu MAX) i Partnerów Premium Digital o tematyce rozrywkowej	238 zł	15 zł		
REACH NEWS	Serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu MAX) i Partnerów Premium Digital o tematyce informacyjno-biznesowej	246 zł	15 zł	x	x
REACH SHORT	Serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu MAX) i Partnerów Premium Digital/krótki kontent video	207 zł	15 zł		

*Emisja nie obejmuje MAX

4. Spot do 7 sek. ze stałą ceną niepodlegającą rabatowaniu
5. Stała cena nie podlega rabatowaniu. Oferta rozliczana według statystyk TVN WBD (AdOcean). 100% widoczności video przez min. 2 sekundy. W przypadku rozliczania emisji kampanii kodami zewnętrznymi, dopłata do ceny bazowej 20%. Cena za spot do 30 sekund. Kampania możliwa tylko w zakupie DIRECT
6. Stała cena nie podlega rabatowaniu. Rozliczenie za w pełni odtworzone video. W przypadku rozliczania emisji kampanii kodami zewnętrznymi, dopłata do ceny bazowej 20%. Cena za spot do 30 sekund. Kampania możliwa tylko w zakupie DIRECT



PRODUKTY KONTEKSTOWE*

PAKIET	MIEJSCE EMISJI	CPM RC
CONTEXT KOBIETA	Serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu MAX) i Partnerów Premium Digital dopasowane do wybranego kontekstu	260 zł
CONTEXT MĘŻCZYŻNA		233 zł
CONTEXT MENEDŻER		261 zł
CONTEXT SPORT		246 zł
CONTEXT PARENTING		279 zł
CONTEXT BIZNES I FINANSE		253 zł
CONTEXT DIETA I FITNESS		242 zł
CONTEXT DOM, NIERUCHOMOŚĆ I OGRÓD		264 zł
CONTEXT EKOLOGIA I ŚRODOWISKO		275 zł
CONTEXT GRY, TECHNOLOGIA I GADŻETY		242 zł
CONTEXT KUCHNIA		275 zł
CONTEXT KULTURA		259 zł
CONTEXT MŁODZIEŻ		289 zł
CONTEXT MODA I URODA		264 zł
CONTEXT MOTORYZACJA		263 zł
CONTEXT PODRÓŻE		261 zł
CONTEXT ZDROWIE		264 zł

*Emisja nie obejmuje MAX

PRODUKTY MONO

PAKIET	MIEJSCE EMISJI	CPM RC
ALL WWW TVN	Serwisy własne TVN WBD (materiały krótkie, z wykluczeniem serwisów MAX i Player)	227 zł
ALL TVN24 (Agregat)	TVN 24, TVN Meteo, Fakty, Konkret 24, TVN Warszawa, TVN BiŚ, Eurosport	279 zł
ALL PARTNERS	Serwisy Partnerów Premium Digital	194 zł
ALL BURDA	Serwisy Burda Media	249 zł
ALL ONET/RASP	Serwisy ONET/RASP	197 zł

PRODUKTY SELECT

PAKIET	MIEJSCE EMISJI	CPM RC
SELECT KRÓTKIE ROZRYWKA	Wybrane serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu MAX) o tematyce rozrywkowej	227 zł
SELECT BURDA	Wybrane serwisy Burda Media	287 zł
SELECT NEWS & BIZ	Wybrane serwisy własne TVN WBD o tematyce informacyjno-biznesowej	293 zł
SELECT ONET/RASP	Wybrane serwisy ONET/RASP	227 zł



DOPLATY ⁷		
FORMA REKLAMOWA VIDEO (emisja w Player)	SPOT INTERAKTYWNY 1.0	5%
	SPOT E-COMMERCE ⁸	30%
	POWER SPOT ⁹	50%
MIEJSCE W BREAKU	WYBRANE MIEJSCE ⁹	10%
TYP BREAKU	TYLKO PRE ROLL ⁹	15%
CAPPING	CAPP 2-3/DZIEŃ	3%
	CAPP 1/DZIEŃ	5%
	CAPP 3 i więcej/TYDZIEŃ	5%
	CAPP 1-2/TYDZIEŃ	10%
	CAPP 3 i więcej/KAMPANIA	10%
	CAPP 1-2/KAMPANIA	20%
CAPPING PREMIUM STREAMING	CAPP 2-3/DZIEŃ	3%
	CAPP 1/DZIEŃ	5%
	CAPP 3 i więcej/TYDZIEŃ	10%
	CAPP 1-2/TYDZIEŃ	15%
	CAPP 3 i więcej/KAMPANIA	15%
	CAPP 1-2/KAMPANIA	25%
DL. SPOTU	ZA KAŻDE DODATKOWE 15sek. ¹⁰	30%
PLATFORMY	EMISJA NA WYBRANEJ JEDNEJ PLATFORMIE	20%
	EMISJA NA WYBRANYCH DWÓCH PLATFORMACH	10%
SYSTEMY, APLIKACJE, URZĄDZENIA	EMISJA NA WYBRANYM SYSTEMIE OPERACYJNYM/APLIKACJI MOBILNEJ/URZĄDZENIU	30%
GEOTARGETOWANIE	WOJEWÓDZTWA	10%
	MIASTA	30%
	POLSKA	30%
	POZA PL ¹¹	50%
INNE	REKLAMA 18+	0%
	DAYPART	10%
	SEKWENCJA KREACJI	10%
	PODATEK PIWNY	12%
	EMISJA SPOTÓW Z KODÓW EMISYJNYCH ¹²	20%
	DODATKOWY REKLAMODAWCA ¹³	20%
TARGETOWANIE	TARGETOWANIE PO IP	50%
	TARGETOWANIE NA PRZEGLĄDARKĘ	30%
	RETARGETOWANIE	10%
	TARGETOWANIE BEHAWIORALNE ¹⁴	30%
HARD DATA ¹⁵	DANE 1 KRYTERIA HD	25%
DEMOGRAFIA (PŁEĆ & WIEK)	DANE 2 KRYTERIA HD	50%
TARGETOWANIE DEMOGRAFICZNE PREDICTIVE (PŁEĆ & WIEK) ¹⁶	1 KRYTERIUM	10%
	2 KRYTERIA	20%

7. Dopłaty dotyczą emisji w zakupie DIRECT (z wykluczeniem programmatic)

8. Spot E-commerce dostępny tylko na desktop, emisja w Player

9. Emisja w Player

10. Długość wyjściowa spotu >30 sek

11. Niedostępne na platformie MAX

12. Spoty video w modelu zakupu CPM emitowane z kodów emisyjnych. Dopłata ta dopuszcza do emisji maksymalnie do 20% różnicy między statystykami Klienta, a statystykami adserwera TVN WBD. W pakiecie ALL STREAMING dopłata nie będzie naliczona w sytuacji dostarczenia również materiałów do kampanii na platformy, na których technologicznie nie ma możliwości emisji z kodów

13. Za umieszczenie w reklamie produktów/usług/logotypów/znaków towarowych innego reklamodawcy

14. Dostępny w ramach produktu Reach Max, dostępność kryteriów behawioralnych uzgadniamy bezpośrednio z BR TVN Media. Kryteria: biznes, dom i ogród, kuchnia, moda, sport, motoryzacja, nowe technologie, parenting, podróże, zdrowie i fitness

15. Emisja w serwisie Player

16. Dostępny w ramach produktu Reach MAX



20 24

CENNIK VIDEO
TVN MEDIA